



INTELIGENCIA COMPETITIVA 2.0

REINO UNIDO · ALEMANIA · REPÚBLICA DOMINICANA

Horario.-

- Lunes - 16:30 a 21:30 - Sesión teórica.
- Martes, Miércoles, Jueves y Viernes- 20 horas a repartir en función disponibilidad alumnos/as- Sesiones prácticas.

Fechas previstas de celebración.- del 8 al 12 de Junio 2015.

Lugar de impartición.- Santo Domingo- Próximamente en la página web: www.fundaciongaliciainnova.org se publicará la dirección concreta de celebración.

Participación virtual.-

Si cumples con los requisitos de participación, no resides en Santo Domingo, tienes acceso a conexión de internet y una webcam, podrás participar virtualmente durante el desarrollo del programa formativo.

Para más información escribe a: formacion@fundaciongaliciainnova.org

Proyecto financiado por:




SECRETARÍA GENERAL DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES

Cofinanciada:



Orden EES/1650/2013, de 12 de septiembre, destinada a subvencionar programas de actuación de jóvenes desde la Dirección General de Migraciones.

INTELIGENCIA COMPETITIVA 2.0



CURSO TOTALMENTE GRATUITO

REINO UNIDO · ALEMANIA · REPÚBLICA DOMINICANA

8 al 12 de Junio 2015

Proyecto financiado por:



SECRETARÍA GENERAL DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES

Cofinanciada:





¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA COMPETITIVA?

En un mundo globalizado y un mercado cada vez más exigente y especializado, la Inteligencia Competitiva brinda la metodología necesaria para **captar, asimilar y explotar de manera óptima la información de este entorno** en aras de detectar nuevas oportunidades y facilitar y hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Requisitos

- Jóvenes **españoles, menores de 35 años.**
- Posibilidad de acreditar un periodo de residencia en la **República Dominicana**, previo al mes de abril de 2014.
- Inscripción en el Registro de Matrícula Consular correspondiente en el momento de inicio de la actividad.

DURACIÓN

5 HORAS - Sesión teórica.

20 HORAS - Sesiones teóricas a repartir en grupos de trabajo en función de disponibilidad de alumnos/as.

Podrás descargar información adicional en la web www.fundaciongaliciainnova.org, o a través de las redes sociales:



<https://www.facebook.com/fundaciongaliciainnova>



https://twitter.com/fgalicia_innova



<http://fundaciongaliciainnova.blogspot.com.es/>

OBJETIVOS DEL CURSO

- Fortalecer el perfil emprendedor de los jóvenes españoles residentes en el exterior.
- Facilitar el acceso a la formación profesional para la gestión empresarial.
- Proveer herramientas y desarrollar competencias específicas sobre los componentes esenciales del proceso de adquisición y tratamiento de la información sobre el entorno competitivo de la empresa.
- Aprender las técnicas analíticas para poder definir los puntos ciegos desde donde se puede producir una amenaza por parte de actuales y potenciales competidores.
- Potenciar todas aquellas fuentes específicas que permiten vigilar constantemente la evolución del entorno y de la competencia.
- Aprender el método para responder correctamente a las peticiones de inteligencia estratégica, de negocio y operativas de los decisores.
- Definir los elementos esenciales que permiten establecer un departamento de inteligencia competitiva en la empresa.

TEMARIO DEL CURSO

MÓDULO I. El ciclo de la inteligencia competitiva.

MÓDULO II. Las auditorías de información

MÓDULO III. La búsqueda de información

MÓDULO IV. La organización de la información

MÓDULO V. El análisis y la toma de decisiones.

MÓDULO VI. Caso práctico.

INSCRIPCIÓN EN REPUBLICA DOMINICANA

Aquellos interesados deben enviar sus datos a formacion@fundaciongaliciainnova.org