

# LA AVENTURA DE EMPRENDER

## INTERNACIONALIZACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL



### LA AVENTURA DE EMPRENDER

#### INTERNACIONALIZACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

Proyecto financiado por:



SECRETARÍA GENERAL  
DE INMIGRACIÓN  
Y EMIGRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE MIGRACIONES

Cofinanciado:



### ARGENTINA MÉXICO URUGUAY ESTADOS UNIDOS

### Junio- Mayo 2015

Proyecto financiado por:



SECRETARÍA GENERAL  
DE INMIGRACIÓN  
Y EMIGRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE MIGRACIONES

Cofinanciado:



Orden EES/1650/2013, de 12 de septiembre,  
destinada a subvencionar programas de actuación de jóvenes  
desde la Dirección General de Migraciones.



## ¿EN QUÉ CONSISTE?

La misión del presente proyecto es vincular a los jóvenes españoles residentes en el exterior en el aspecto formativo, social e intercultural, **contribuyendo al fortalecimiento del colectivo joven español y promoviendo su inserción laboral**, fomentando el espíritu emprendedor entre jóvenes talentos.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

### Requisitos

- **Jóvenes españoles, menores de 35 años.**
- Posibilidad de acreditar un periodo de residencia en Argentina, México, Uruguay o EEUU previo al mes de abril de 2014.
- Inscripción en el Registro de Matricula Consular correspondiente en el momento de inicio de la actividad



## DURACIÓN

El curso tiene una duración de **25 horas presenciales**. Podrás descargar el temario completo, las fechas definitivas de impartición, la ubicación de los cursos y el listado de participantes en el apartado Formación de la web [www.fundaciongaliciainnova.org](http://www.fundaciongaliciainnova.org), o a través de las redes sociales:



<https://www.facebook.com/fundaciongaliciainnova>



[https://twitter.com/fgalicia\\_innova](https://twitter.com/fgalicia_innova)



<http://fundaciongaliciainnova.blogspot.com.es/>



## OBJETIVOS DEL CURSO

- Promover el liderazgo y participación de nuestra colectividad joven emprendedora.
- Asimilar la idea de que el comercio hoy en día es global.
- Conocer todas las instituciones privadas y públicas internacionales que tienen relevancia en el concierto mundial.
- Analizar la coyuntura actual de crisis mundial y las tendencias que están surgiendo en el comercio global.
- Obtener recursos para comercializar y promocionar a nivel internacional cualquier producto o servicio.
- Aprender el desarrollo de toma de decisiones estratégicas en el mercado internacional, mediante el conocimiento de las características de cada uno de los países, organismos financiadores



## TEMARIO DEL CURSO

MÓDULO I. Estrategia de internacionalización de una idea

MÓDULO II. Economía Internacional

MÓDULO III. Herramientas operativas de apoyo al proceso de emprendimiento y/o internacionalización.

MÓDULO IV. Caso práctico



## INSCRIPCIÓN

Aquellas interesados deben enviar sus datos a:  
[formacion@fundaciongaliciainnova.org](mailto:formacion@fundaciongaliciainnova.org)