

## PROPUESTA TEMARIO PROGRAMA I&T

### ☞ BLOQUE I: INNOVACIÓN, DESARROLLO E INVESTIGACIÓN

#### MÓDULO I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INNOVACIÓN



##### Objetivo

☞ Aprender a definir la estrategia, política, objetivos de I+D+i, así como a evaluar la capacidad de innovación de la empresa, y conocer los diferentes modelos de innovación.

Lección 1: Contexto de innovación.

Lección 2: Modelos de Innovación. Las 4 dimensiones de la innovación.

Lección 3: Diagnóstico del perfil de empresa y de innovación. La agenda de Innovación. Los Proyectos SMART de innovación.

Lección 4: Normalización y apoyo a la I+D+i.

##### Programa

Lección 5: Definición de la estrategia, política y objetivos de I+D+i. Identificación de los factores críticos de éxito (FCE) de innovación. Matriz de productos-proceso. Modelo de cartera.

Lección 6: Organización funcional de la I+D+i. Unidades de Gestión y operativa de I+D+i.

Lección 7: Análisis de colaboraciones externas estratégicas en materia de I+D+i. Identificación de proveedores clave de I+D+i.

Lección 8: Definición del Mapa de Procesos de Innovación. Diagramas SIPOC. Swim Lane, Mapa nivel cero de innovación.

### Financiado:



## MÓDULO II: DISEÑO DEL SISTEMA DE VIGILANCIA



### Objetivo

- ☞ Aprender a diseñar y poner en marcha un sistema de vigilancia tecnológica, competitiva, comercial y del entorno que permita mejorar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito tecnológico y competitivo e identificar las oportunidades y amenazas del negocio.
  - Entender y aplicar el concepto de vigilancia Definir los requisitos de un sistema de gestión de la vigilancia.
  - Conocer las claves para desarrollar el proceso de detección de necesidades de vigilancia.
  - Maximizar los beneficios de la vigilancia: puesta en valor de la información obtenida.

### Programa

- Lección 1: Identificación y definición de los factores críticos de vigilancia y diseño del proceso de vigilancia.
- Lección 2: Análisis del micro-entorno: vigilancia tecnológica, competitiva, comercial y socio-económica.
- Lección 3: Análisis interno: evaluación del potencial de innovación (procesos, organizativo, marketing y de producto y servicio) y de la posición competitiva de la empresa.
- Lección 4: Análisis del macro-entorno: competidores tecnológicos, análisis estratégico de la tecnología.
- Lección 5: Prospectiva tecnológica. Herramientas y técnicas de prospectiva tecnológica. Juicio de Expertos. Delphi. Análisis de Escenarios.

### Financiado:



### MÓDULO III: TÉCNICAS DE CREATIVIDAD Y SELECCIÓN DE IDEAS



#### Objetivo

☞ Aprender a manejar las técnicas y herramientas que permitan mejorar la capacidad creativa de los alumnos, de innovación de productos y servicios, y mejora y a organizar la misma en torno a diferentes modelos de sistemas de participación, que mejoren la eficacia del propio sistema.

Lección 1: Técnicas de creatividad. Pensamiento creativo enfocado al diseño de nuevos servicios y productos.

Lección 2: Técnicas de innovación orientadas a la concepción y diseño de nuevos productos y servicios. Técnicas de innovación orientadas a la ingeniería y desarrollo de productos.

#### Programa

Lección 3: Matriz técnicas-fases de resolución del problema. Herramientas básicas y avanzadas de mejora.

Lección 4: Sistemas de participación. Workshops. Equipos de Innovación.

Lección 5: Gestión de ideas. Evaluación del valor. Selección de ideas.

Lección 6: Diseño del plan de materialización.

#### Financiado:



## MÓDULO IV: LA SISTEMÁTICA DE LOS PROCESOS DE I+D+i



### Objetivo

- ☞ Conocer las claves para la implantación de un sistema de gestión de I+D+i aplicando los requisitos de la Norma UNE 166002:2006
- ☞ Adquirir los conocimientos necesarios para optimizar los procesos de I+D+i y mejorar el rendimiento obtenido mediante la implantación de un sistema de gestión de I+D+i

### Programa

- Lección 1: Objetivo y Modelo del Sistema. Responsabilidades.
- Lección 2: Gestión de recursos.
- Lección 3: Actividades de I+D+i. Transferencia y protección de resultados de I+D+i.
- Lección 4: Medición, análisis y mejora.
- Lección 5: Auditorias.
- Lección 6: Aspectos clave de la implantación.

### Financiado:



## MÓDULO V: GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I



### Objetivo

- ☞ Adquirir los conocimientos necesarios para mejorar la eficacia de la innovación de productos y servicios o de su comercialización y distribución.
- ☞ Conocer las técnicas de investigación que permitan generar mayor grado de innovación en los productos y servicios.
- ☞ Adquirir los conocimientos necesarios para la planificación, documentación y certificación de proyectos de I+D+i, según la Norma UNE 166001:2006

### Programa

Lección 1: De la idea al proyecto.

Lección 2: Técnicas de formulación de proyectos de I+D+i. Norma UNE 166001 "Gestión de la I+D+i. Requisitos de un proyecto de I+D+i".

Lección 3: Técnicas de gestión y planificación de proyectos de I+D+i. Norma UNE 166001 "Gestión de la I+D+i. Requisitos de un proyecto de I+D+i".

Lección 4: Análisis empresarial del nuevo producto o servicio. Evaluación económica y de factibilidad del nuevo producto o servicio. Test de concepto, producto y mercado.

### Financiado:



## MÓDULO VI: FINANCIACIÓN DE LA I+D+I



### Objetivo

- ☞ Dar a conocer las herramientas y recursos de financiación de proyectos de innovación, mediante la exposición de la diversidad de recursos y programas disponibles..
- ☞ Maximizar los beneficios fiscales contemplados en la Ley de Impuesto de Sociedades (Ley 43/1995 y actualizaciones) a través del desarrollo de actividades de I+D+i
- ☞ Conocer diversos incentivos a la actividad de I+D+i (Marco regional, Plan Nacional de I+D+i, Programa Marco Europeo, etc.)

Lección 1: Incentivos directos e indirectos De la Administración Pública de apoyo a la I+D+i.

Lección 2: Localización de oportunidades de financiación para las actividades de I+D+i autonómicas, nacionales, europeas e internacionales.

Lección 3: Fiscalidad de las actividades de I+D+i.

Lección 4: Justificación y requisitos de documentación técnica y económica de un proyecto de I+D+i según la Norma UNE 166001:2006.

Lección 5: La certificación de proyectos de I+D+i.

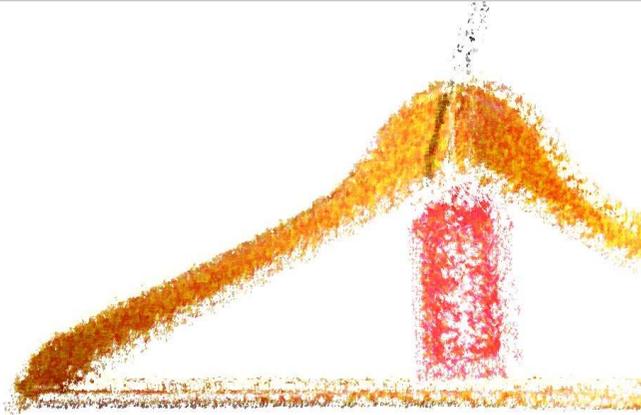
Lección 6: El Informe Motivado.

### Programa

### Financiado:



## MÓDULO VII: LA INNOVACIÓN EN EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACIÓN



### Objetivo

☞ Proporcionar nociones y experiencias prácticas a los participantes sobre el modo de innovar en los diferentes ámbitos de gestión empresarial (producto, proceso, comercialización, distribución, y organización).

### Programa

Lección 1: Las estrategias de crecimiento. Matriz Ansoff.

Lección 2: Análisis de mercados. Investigación sobre nuevos canales, formatos, envases, etc. Intervención del consumidor. Investigaciones cualitativas. Insights de consumidores. Exploración de demandas latentes.

Lección 3: Cambios significativos en el diseño del producto, el embalaje, el posicionamiento del producto, la promoción y la distribución.

### Financiado:



☞ BLOQUE II: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**MÓDULO I: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**



**Objetivo**

- ☞ Concienciar a los asistentes la importancia que tienen los activos de los sistemas de información.
- ☞ Proporcionar los conocimientos necesarios para protegerlos de las amenazas del entorno.

**Programa**

Lección 1: Seguridad como Requerimiento Legal  
Lección 2: Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.

**MÓDULO II: SISTEMAS WEB**



**Objetivo**

- ☞ Dotar a los asistentes de conocimientos en diseño y puesta en marcha de sistemas de información web.

**Programa**

Lección 1: Diseño Gráfico.  
Lección 2: Herramientas de desarrollo web.

**Financiado:**



### MÓDULO III: BASES DE DATOS



#### Objetivo

☞ Introducción a la administración de bases de datos y gestión de sistemas informáticos. Dotar a los asistentes de conocimientos y herramientas para ello.

#### Programa

Lección 1: Conceptos Teóricos de administración de Bases de Datos.  
Lección 2: Ejemplos reales de Bases de datos.

### MÓDULO IV: PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS



#### Objetivo

☞ Dotar a los asistentes de conocimientos en programación de sistemas informáticos a medida para organizaciones.

#### Programa

Lección 1: Análisis de Sistemas Informáticos.  
Lección 2: Fases de Desarrollo Software..

### MÓDULO V: COMERCIO ELECTRÓNICO



#### Objetivo

☞ Dotar de conocimientos teóricos acerca del comercio electrónico y estrategias de puesta en marcha de un portal en Internet.

#### Programa

Lección 1: Conveniencia de soluciones de comercio electrónico.  
Lección 2: Puesta en marcha de un portal de ebusiness.

Financiado:

## MÓDULO VI: REDES SOCIALES



### Objetivo

☞ Integración de las redes sociales dentro de las empresas. Estrategias de posicionamiento dentro de las mismas.

### Programa

Lección 1: Redes Sociales en las empresas.

Lección 2: Estrategias de posicionamiento de las empresas.

### Financiado:

